

IT'S EXPERIENCE

**NUOVI
PERCORSI
TE**

01 ANALISI GLOBALE

Dalla domanda all'offerta
Chiaroscuri nel mondo ITS
Proiezioni occupazionali

02
03
04

02 JAC-INNOVAZIONE E FUTURO

La proposta Formativa
LIMEC
Presentazione nuovi percorsi

06
07
08

CAPITOLO 01

ANALISI GLOBALE

DALLA DOMANDA ALL'OFFERTA

L'analisi "**Occupazionale Lombardia Gennaio 2024**" evidenzia un'ampia richiesta di assunzioni nel mese di gennaio, con circa 122.000* posti disponibili (+50.000 rispetto al mese precedente). Una porzione notevole di queste opportunità, il 28,2% ovvero 36.400 posti, è rivolta a giovani sotto i 29 anni, sottolineando un focus sulle nuove generazioni nel mercato del lavoro.

Sei categorie professionali emergono come particolarmente rilevanti per il settore ITS:

- **Tecnici Informatici, Telematici e delle Telecomunicazioni** = 1360* posti
- **Tecnici delle Attività Finanziarie e Assicurative** = 453* posti
- **Tecnici della Distribuzione Commerciale** = 199* posti
- **Addetti alle Vendite** = 4242* posti
- **Addetti alla Gestione Economica, Contabile e Finanziaria** = 310* posti
- **Tecnici della Salute** = 1178,32* posti

Questi dati riflettono la crescente domanda di competenze specializzate in vari settori, sottolineando l'importanza dell'aggiornamento e dell'espansione dei percorsi formativi ITS per soddisfare le esigenze del mercato del lavoro contemporaneo.

Da qui nasce un'idea di proposta formativa per i **6 settori sopra citati**:

- **Biotechnologie Industriali:** Concetti di biologia, chimica, ingegneria e tecnologia per sviluppare soluzioni innovative e sostenibili nell'industria
- **AI-integrated web development:** Programmazione e Consulenza in Intelligenza Artificiale
- **Finanza, Banca e Assicurazioni:** Esperti in Attività Finanziarie e Assicurative
- **Store management:** Tecnici Specializzati in Commercio e Logistica
- **International Tourism & Digital marketing strategies:** Vendita e Comunicazione nel Mercato Turistico
- **Economia e controllo di gestione:** Tecnici della Gestione Economica e Contabile

*Fonte dati: **Unioncamere - ANPAL, Gennaio 2024**

CHIAROSCURI NEL MONDO ITS

L'analisi dei dati indica specifiche difficoltà di reperimento per diverse categorie professionali:

- **Tecnici informatici:** 32,4% (+3% rispetto a dicembre) della domanda insoddisfatta a causa della mancanza di candidati e 20,6% (+4% rispetto a dicembre) per insufficienza di competenze specifiche.
- **Tecnici finanziari e assicurativi:** 22,5% (+4% rispetto a dicembre) di domanda insoddisfatta per carenza di candidati e 12,1% (+5% rispetto a dicembre) per deficit di competenze.
- **Tecnici distribuzione commerciale:** 24,6 (-9% rispetto a dicembre) di domanda insoddisfatta per mancanza di candidati e 25,4% (+1% rispetto a dicembre) per competenze inadeguate.
- **Addetti alle vendite:** 15,6% (-0,6% rispetto a dicembre) di domanda insoddisfatta per mancanza di candidati e 8,7% (+2,6% rispetto a dicembre) per carenza di competenze.
- **Addetti alla gestione economica:** 22,5% (+2,2% rispetto a dicembre) di domanda insoddisfatta per mancanza di candidati e 13,6% (+2,4% rispetto a dicembre) per insufficienza di competenze.
- **Tecnici della salute:** 59,2% di domanda insoddisfatta per mancanza di candidati e 5,2 per insufficienza di competenze.

Il primo valore percentuale riflette il rischio di inserimento lavorativo, indicando che un valore più elevato corrisponde a un minor rischio di inserimento. Il secondo valore, invece, rappresenta la difficoltà nell'incontrare le esigenze formative richieste.

JAC rappresenta un **punto di riferimento** nel panorama formativo, distinguendosi per la sua offerta unica con il **100% dei maestri professionisti del settore**, la quale include **un'impronta sia teorica** che, ancor più significativamente, **pratica** nell'ambito del mondo lavorativo. Attraverso un approccio innovativo e orientato al futuro, JAC fornisce ai Talenti una formazione di alto livello che non solo amplia le opportunità professionali, ma permette loro di conseguire una **LAUREA** altamente richiesta in diversi settori. L'opportunità di svolgere **STAGE** durante il percorso formativo consente ai Talenti di sviluppare competenze pratiche e trasversali, integrando in modo sinergico la teoria con l'esperienza pratica, e offrendo una solida base per affrontare le sfide legate alla ricerca di impiego negli ambiti professionali sopracitati.

***Fonte dati: Unioncamere - ANPAL, Gennaio 2024**

PROIEZIONI OCCUPAZIONALI

Facendo un confronto tra il periodo dicembre – gennaio notiamo i seguenti cambiamenti.

Down trend nel settore ITS per i seguenti settori:

- Tecnici informatici, telematici e delle telecomunicazioni -7%
- Tecnici in campo ingegneristico -3,4%
- Addetti all'accoglienza e all'informazione della clientela -0.7%
- Tecnici della gestione dei processi produttivi di beni e servizi – 0.9%

Up trend nel settore ITS per i seguenti settori:

- Analisti e specialisti nella progettazione di applicazioni +6%
- Tecnici della distribuzione commerciale +4%

Concludendo, l'analisi occupazionale della Lombardia per gennaio 2024 conferma le specifiche aree di carenza formativa e occupazionale evidenziate a dicembre, richiedendo un approccio ITS innovativo e mirato.

L'analisi suggerisce l'importanza di adattare i curricula ITS alle esigenze specifiche del mercato, integrando competenze tecniche avanzate con esperienze pratiche, per colmare il gap tra formazione e richieste aziendali in termini di competenze e esperienza.

Oltre ad evidenziare i trend grazie al confronto dicembre – gennaio abbiamo integrato una nuova categoria, **i Tecnici della salute che stupisce con il 59,2% di difficoltà reperimento per mancanza di personale nel settore.**

***Fonte dati: Unioncamere - ANPAL, Gennaio 2024**



CAPITOLO 02

JAC: INNOVAZIONE E FUTURO

NOVITÀ 2024

LA PROPOSTA FORMATIVA

Fondazione JobsAcademy collabora attivamente con oltre **2.500** imprese, lavorando in stretta sinergia con esse per identificare i fabbisogni del mercato attuale.

JAC, ogni anno, si impegna a sviluppare e introdurre **nuovi corsi**, con l'obiettivo primario di fornire **competenze** altamente richieste e assicurare un **concreto inserimento nel mondo del lavoro** al termine del percorso formativo.

La nuova proposta formativa si articola su 11 corsi in 6 aree tematiche:

- **BUSINESS AREA:**
Finanza, Banca & Assicurazioni
Economia e Controllo di Gestione
- **GREEN AREA:**
Building and energy district manager
- **SOFTWARE AREA:**
AI-integrated web development
- **MARKETING AREA:**
Customer Management
Store Management
International tourism & Digital Marketing strategies
Marketing per l'arte e i beni culturali
- **DESIGN AREA:**
Digital Painting e Fumetti
- **TECHNICAL AREA:**
Meccatronica e sistemi integrati 4.0
Meccatronica per le Biotecnologie industriali 4.0

UNILIMEC rappresenta una risposta proattiva alle crescenti sfide che il mercato del lavoro del 2026 prospetta. Le previsioni evidenziano un aumento significativo nella richiesta di competenze linguistiche nei settori:

- **AREA TECNICA +79,9%**
- **AREA GREEN +68,5%**
- **AREA BUSINESS +76,2%**
- **AREA MARKETING +83,4%**
- **AREA SOFTWARE +94,4%**

Il focus della proposta unitaria con UNILIMEC si estende oltre la mera acquisizione di competenze linguistiche, ponendo l'attenzione sulla formazione di Talenti con una **solida base tecnica**.

Al contrario di una prospettiva che limita l'attenzione esclusivamente ai laureati in lingue, JAC si propone di preparare i Talenti ad affrontare le sfide complesse del mondo del lavoro, richiedendo sia **competenze tecniche avanzate** che una **padronanza delle lingue straniere**.

La proposta unitaria si offre di inserire **curvature professionalizzanti** nell'offerta formativa, personalizzando il percorso per rispondere alle attuali esigenze del mercato. L'obiettivo è preparare i Talenti a inserirsi nel mondo del lavoro con una base solida, conferendo loro un vantaggio competitivo nella ricerca e nel mantenimento di posizioni professionali.

***Fonte dati: Unioncamere - ANPAL, Gennaio 2024**



FINANZA, BANCA E ASSICURAZIONI

Il percorso offre una panoramica completa delle principali tematiche e pratiche del settore. Attraverso approfondimenti teorici e casi pratici, i Talenti acquisiscono conoscenze fondamentali su **mercati finanziari, strumenti bancari e principi assicurativi**.

Si esplorano **concetti** quali rischio e rendimento, gestione del portafoglio, analisi dei bilanci, regolamentazioni bancarie e normative assicurative. L'**obiettivo** è fornire una solida base per comprendere e navigare nel complesso mondo delle finanze, della banca e dell'assicurazione, preparando i Talenti ad affrontare sfide e opportunità nel campo professionale.

I principali obiettivi del percorso sono:

- Fornire una comprensione approfondita dei **principi fondamentali** dell'economia e delle finanze.
- **Analizzare le istituzioni finanziarie, bancarie e assicurative** e il loro ruolo nell'economia.
- Illustrare le **tecniche di gestione** del rischio e le **strategie di investimento**.
- Esplorare le **normative** e le **regolamentazioni** che guidano l'industria finanziaria.
- Approfondire le **competenze quantitative** necessarie per l'analisi finanziaria.

Le principali figure professionali in cui potrai identificarti sono:

01 ANALISTA FINANZIARIO

02 BROKER ASSICURATIVO

03 ESPERTO IN COMPLIANCE FINANZIARIA

PIANO FORMATIVO

PRIMO ANNO DI CORSO

Elementi di marketing

Database e CRM

Economia aziendale I

Project work

Incontri con realtà aziendali I

Diritto commerciale

Laboratorio di Economia

Diritto privato

Applicativi ICT

Diritto del lavoro

English coaching I

Excel Base

Spagnolo base

Senso religioso I

Soft skills e Workshop I

Tedesco base (opzionale)

Stage I

SECONDO ANNO DI CORSO

Project management

Economia politica

Economia aziendale II

Project work

Incontri con realtà aziendali II

Tecniche economiche

Diritto pubblico

Mercati finanziari

Applicativi ICT

Laboratorio di consulenza

English coaching II

Microsoft Excel Avanzato

Spagnolo avanzato

Senso religioso II

Soft skills e Workshop II

Sistema impresa

Tedesco avanzato (opzionale)

Stage II

TERZO ANNO DI PERCORSO



LAUREA TRIENNALE CON **LIMEC**
BUSINESS & DIGITAL MANAGEMENT



UNA PROPOSTA DI LAVORO
COERENTE CON IL TUO PERCORSO

ECONOMIA E CONTROLLO DI GESTIONE

Il percorso offre una prospettiva approfondita e pratica sulle **teorie e le applicazioni dell'economia aziendale**. Attraverso una combinazione di concetti teorici e casi pratici, i Talenti acquisiscono una comprensione completa della **gestione finanziaria, analisi dei costi, budgeting, e pianificazione strategica**. Il percorso si concentra sull'analisi critica dei dati finanziari per prendere decisioni informate e ottimizzare le risorse aziendali. Gli argomenti includono anche il ruolo dell'**economia nel contesto aziendale, l'interpretazione dei risultati finanziari e la valutazione delle performance aziendali**.

I principali obiettivi del percorso sono:

- Comprendere i principi fondamentali dell'**economia aziendale** e del **controllo di gestione**.
- Analizzare e interpretare i **dati finanziari** per valutare le performance aziendali.
- Sviluppare competenze nella **pianificazione e nel monitoraggio finanziario**.
- Approfondire le tecniche di **analisi dei costi e dei ricavi** per migliorare la redditività.
- Preparare i Talenti per intraprendere ruoli di **leadership** nell'ambito dell'economia e del controllo di gestione.

Le principali figure professionali in cui potrai identificarti sono:

01 ECONOMISTA

02 ANALISTA DI MERCATO

03 ESPERTO IN PIANIFICAZIONE FINANZIARIA

PIANO FORMATIVO

PRIMO ANNO DI CORSO

Elementi di marketing

Database e CRM Economia

aziendale I Project work

Incontri con realtà aziendali

I Diritto commerciale

Laboratorio di economia

Diritto privato

Applicativi ICT

Diritto del lavoro

English coaching I Microsoft

Excel Base Spagnolo base

Senso religioso I

Soft skills e Workshop I

Tedesco base (opzionale)

Stage I

SECONDO ANNO DI CORSO

Project management

Economia politica

Economia aziendale II

Project work

Incontri con realtà aziendali II

Tecniche economiche

Diritto pubblico

Mercati finanziari

Applicativi ICT

Laboratorio di controllo

gestione English coaching II

Microsoft Excel Avanzato

Spagnolo avanzato

Senso religioso II

Soft skills e Workshop II

Sistema impresa

Tedesco avanzato (opzionale)

Stage II

TERZO ANNO DI PERCORSO



LAUREA TRIENNALE CON **LIMEC**
BUSINESS & DIGITAL MANAGEMENT



UNA PROPOSTA DI LAVORO
COERENTE CON IL TUO PERCORSO

BUILDING AND ENERGY DISTRICT MANAGEMENT

Il percorso ha come focus il tema prioritario della **riqualificazione energetica** degli edifici nell'ottica della transizione energetica.

In un contesto immobiliare vetusto come quello italiano, dove il 50% degli edifici è collocabile nella classe energetica più bassa, sono assolutamente necessarie nuove figure professionali in grado di gestire questo processo di **riqualificazione** dal punto di vista **tecnico, contrattuale e gestionale**.

I principali obiettivi del percorso sono:

- Promuovere l'**efficienza energetica** come elemento fondamentale nella gestione degli immobili.
- Promuovere e implementare soluzioni basate su **energie rinnovabili** e tecnologie innovative per **ridurre l'impatto ambientale** degli edifici.
- Gestire in modo strategico gli **appalti**, sia dal punto di visto tecnico che contrattuale.
- Gestire correttamente **finanziamenti bancari e incentivi**.
- Utilizzare **strumenti tecnologici** avanzati per monitorare, analizzare e ottimizzare l'efficienza energetica degli immobili.

Le principali figure professionali in cui potrai identificarti sono:

01 AMMINISTRATORE CONDOMINIALE

**02 RESPONSABILE
DI PROGETTI ENERGETICI**

**03 CONSULENTE
PER L'EFFICIENZA ENERGETICA**

PIANO FORMATIVO

PRIMO ANNO DI CORSO

Incentivi fiscali e Analisi economica degli interventi

Rappresentazione grafica per l'edilizia Tecnica e tecnologia dei sistemi edilizi

Cantiere e sicurezza I

Fondamenti di Contabilità

Certificazione energetica degli edifici

L'amministrazione immobiliare I

Progettazione architettonica BIM

English coaching I

Microsoft Excel Base

Spagnolo base

Senso religioso I

Soft skills e Workshop I

Tedesco base (opzionale)

Stage I

SECONDO ANNO DI CORSO

Gestire i Capitolati ed i Contratti di Manutenzione

La gestione dell'energia negli edifici

Il BIM per il facility management

Cantiere e sicurezza II

Smart Buildings e Smart Cities (Distretti Energetici e comunità energetiche)

L'amministrazione immobiliare I

English coaching II

Microsoft Excel Avanzato

Spagnolo avanzato

Senso religioso II

Soft skills e Workshop II

Sistema impresa

Tedesco avanzato (opzionale)

Stage II

TERZO ANNO DI PERCORSO



LAUREA TRIENNALE CON **UNINETTUNO**
INGEGNERIA GESTIONALE CON INDIRIZZO
GESTIONE DIGITALE DEI PROCESSI EDILIZI



UNA PROPOSTA DI LAVORO
COERENTE CON IL TUO PERCORSO

AI-INTEGRATED WEB DEVELOPMENT

Il percorso mira a dare competenze all'intersezione tra lo **sviluppo Web** moderno e l'utilizzo delle tecnologie di **Intelligenza Artificiale (AI)**. Si otterrà una solida base nello sviluppo di sistemi Web unitamente ai concetti di base dell'AI e delle relative tecnologie. I Talenti saranno guidati attraverso progetti stimolanti che fondono la **creatività dello sviluppo Web** con la **potenza trasformativa dell'Intelligenza Artificiale**. Inoltre, verranno esplorate le sfide etiche, preparando i talenti a diventare professionisti consapevoli era digitale in continua evoluzione.

I principali obiettivi del percorso sono:

- Padronanza delle tecnologie **HTML, CSS, JavaScript** e dei relativi **framework** per lo sviluppo avanzato di applicazioni web sia lato front-end che back-end.
- Comprensione approfondita di concetti chiave come **Probabilità, Statistica, Reti Neurali** e **algoritmi di apprendimento**, con un focus sugli aspetti etici ed epistemologici.
- Competenze avanzate nella **programmazione** di applicazioni AI utilizzando Python e il relativo stack tecnologico, con l'abilità di integrare in modo efficace queste tecniche nei progetti di sviluppo web.
- **Consapevolezza e valutazione sistematica** delle implicazioni etiche legate all'implementazione di soluzioni AI nelle applicazioni web.

Le principali figure professionali in cui potrai identificarti sono:

01 WEB DATA ANALYST WITH AI

02 WEB DEVELOPER WITH AI

03 WEB AUTOMATION AND VIRTUAL ASSISTANT DEVELOPER

PIANO FORMATIVO

PRIMO ANNO DI CORSO

Back-end Web development

Front-end Web development

AI Foundations I

AI Development I

Project work

English coaching I

Microsoft Excel Base

Spagnolo base

Senso religioso I

Soft skills e Workshop I

Tedesco base (opzionale)

Stage I

SECONDO ANNO DI CORSO

Web development II

AI Ethics

AI Foundations II

AI Development II

Project work II

English coaching II

Microsoft Excel Avanzato

Spagnolo avanzato

Senso religioso II

Soft skills e Workshop II

Tedesco avanzato (opzionale)

Sistema impresa

Stage II

TERZO ANNO DI PERCORSO



LAUREA TRIENNALE CON **LIMEC**
ARTIFICIAL INTELLIGENCE, INTERNET SCIENCES
AND COMPUTER MANAGEMENT



UNA PROPOSTA DI LAVORO
COERENTE CON IL TUO PERCORSO

CUSTOMER MANAGEMENT

Il percorso è progettato per sviluppare competenze avanzate nel campo della **gestione dei clienti**, fornendo ai talenti le conoscenze e le abilità necessarie per eccellere nella creazione, gestione e ottimizzazione delle relazioni con i clienti. I Talenti avranno l'opportunità di apprendere le migliori pratiche nel settore, comprendere come implementare efficacemente **programmi di customer relationship management (CRM)** e acquisire competenze nell'utilizzo di strumenti digitali e analitici per ottimizzare le interazioni con i clienti. Il percorso includerà anche **casi studio, esercitazioni pratiche e discussioni interattive** per garantire un'applicazione pratica delle competenze acquisite.

I principali obiettivi del percorso sono:

- Comprendere il **comportamento** e le aspettative dei **clienti**
- Acquisire strategie avanzate di acquisizione e fidelizzazione
- Risolvere prontamente i **problemi dei clienti** in modo efficace
- Utilizzare **tecnologie avanzate**, tra cui sistemi CRM e analisi dati
- Applicare le competenze attraverso **casi studio** e esercitazioni pratiche
- Sviluppare una **mentalità di miglioramento** continuo per adattarsi alle esigenze in evoluzione

Le principali figure professionali in cui potrai identificarti sono:

01 CRM SPECIALIST

02 CUSTOMER INSIGHT EXPERT

03 RETENTION MARKETING EXPERT

PIANO FORMATIVO

PRIMO ANNO DI CORSO

Elementi di marketing

Amministrazione aziendale

Outbound Marketing

Inbound marketing

Marketing sensoriale I

Fondamenti Customer

Management

Strategie di Acquisizione

CRM e Sistemi Gestionali in

Azienda

Customer experience

mangement

Psicologia del Consumatore I

Incontri con realtà aziendali I

English coaching I

Microsoft Excel Base

Spagnolo base

Senso religioso I

Soft skills e Workshop I

Tedesco base (opzionale)

Stage I

SECONDO ANNO DI CORSO

**Content marketing e digital
storytelling**

Tecnologie Avanzate e CRM

Applicato Ottimizzazione CRO

Gestione aziendale

Marketing sensoriale II

Customer Data Analytics

**Psicologia del processo di
vendita**

Customer experience

development

Incontri con realtà aziendali II

Psicologia del Consumatore II

English coaching II

Microsoft Excel Avanzato

Spagnolo avanzato

Senso religioso II

Soft skills e Workshop II

Sistema impresa

Tedesco avanzato (opzionale)

Stage II

TERZO ANNO DI PERCORSO



LAUREA TRIENNALE CON **LIMEC**
FASHION & LUXURY MANAGEMENT



UNA PROPOSTA DI LAVORO
COERENTE CON IL TUO PERCORSO

STORE MANAGEMENT

Il percorso si propone di fornire una panoramica completa delle **responsabilità del gestore di un negozio**, offrendo una solida base per affrontare le sfide quotidiane e guidare il team al raggiungimento degli obiettivi. Il Talento sarà guidato attraverso un programma approfondito che copre competenze chiave per eccellere nella gestione di un **negozio al dettaglio**. Gli argomenti includono i fondamenti del **retail**, le **operazioni di negozio**, la **customer experience e le strategie di vendita**. Durante il percorso, acquisirà le abilità necessarie per gestire con successo un negozio, raggiungere gli obiettivi aziendali e offrire un'esperienza di acquisto superiore.

I principali obiettivi del percorso sono:

- Sviluppare **competenze manageriali** per guidare efficacemente un team nel settore al dettaglio.
- Apprendere le pratiche migliori nella **gestione del personale** per creare un ambiente di lavoro produttivo.
- Comprendere l'importanza di offrire esperienze positive ai clienti attraverso **interazioni e presentazione del prodotto**.
- Sviluppare competenze nell'**elaborazione e nell'attuazione di strategie di vendita efficaci**.

Le principali figure professionali in cui potrai identificarti sono:

**01 ESPERTO MARKETING
E COMUNICAZIONE**

**02 RESPONSABILE COMMERCIALE
E VENDITE**

03 ORGANIZZATORE DI EVENTI

PIANO FORMATIVO

PRIMO ANNO DI CORSO

Elementi di marketing

Amministrazione aziendale

Tecniche di vendita I

Digital marketing

Marketing sensoriale I

Retail I

Personal Branding

CRM e Sistemi Gestionali in Azienda

Customer experience

Merchandising

Financial Management in Retail

Incontri con realtà aziendali I

Store Operations Management

English coaching I

Microsoft Excel Base

Spagnolo base

Senso religioso I

Soft skills e Workshop I

Tedesco base (opzionale)

Stage I

SECONDO ANNO DI CORSO

Project management

Gestione aziendale

Innovazione e AI per il marketing

Incontri con realtà aziendali

Il Marketing dei servizi

Marketing industriale

Retail II

Organizzazione di eventi

International Retailing

Tecniche di vendita II

Marketing

CRM e Customer Database

English coaching II

Microsoft Excel avanzato

Spagnolo avanzato

Senso religioso II

Soft skills e Workshop II

Tedesco avanzato (opzionale)

Sistema impresa

Stage II

TERZO ANNO DI PERCORSO



LAUREA TRIENNALE CON **LIMEC**
FASHION & LUXURY MANAGEMENT



UNA PROPOSTA DI LAVORO
COERENTE CON IL TUO PERCORSO

INTERNATIONAL TOURISM & DIGITAL MARKETING STRATEGIES

Il percorso offre una prospettiva completa sul **turismo internazionale**, esaminando le tendenze e le sfide globali. Approfondiamo le più recenti **strategie di marketing digitale** applicate al turismo, preparando i talenti a gestire destinazioni turistiche globali. L'obiettivo è formare professionisti adattabili e competitivi nel mercato turistico in evoluzione.

I principali obiettivi del percorso sono:

- Fornire una **panoramica del settore del turismo internazionale**, comprese le tendenze attuali e le sfide.
- Presentare i concetti chiave del **marketing digitale** e come si applicano specificamente al settore del turismo.
- Imparare a condurre **ricerche di mercato** e analizzare i dati per identificare opportunità nel settore turistico internazionale.
- Apprendere le migliori pratiche per gestire efficacemente i **social media** nel contesto del turismo internazionale.
- Esplorare le strategie di **ottimizzazione dei motori di ricerca** e di marketing sui motori di ricerca per aumentare la visibilità online delle destinazioni turistiche.

Le principali figure professionali in cui potrai identificarti sono:

01 HOTEL MARKETING MANAGER

02 FRONT OFFICE SUPERVISOR

03 REVENUE MANAGER

PIANO FORMATIVO

PRIMO ANNO DI CORSO

P.N.L. e Hotellerie I

Elementi di marketing

CRM e Sistemi Gestionali

Amministrazione aziendale

Incontri con realtà aziendali I

Marketing sensoriale I

Hospitality Software

Outbound e Inbound marketing

Food Safety

Diritto del turismo

Progettazione Siti Web

Social Media Management

Grafica e Video Editing

Suite Google

English coaching I

Microsoft Excel Base

Spagnolo base

Senso religioso I

Soft skills e Workshop I

Tedesco base (opzionale)

Stage I

SECONDO ANNO DI CORSO

P.N.L. e Hotellerie II

Marketing sensoriale II

Project management

Content marketing e digital storytelling

International Sales

Social media advertising

Incontri con realtà aziendali II

Sistema impresa

Ottimizzazione CRO

Business accountability and taxation

Sostenibilità del turismo

Pianificazione Viaggi

Innovazione dei servizi turistici

Cash sales and purchase

Operational management

English coaching II

Microsoft Excel Avanzato

Spagnolo avanzato

Senso religioso II

Soft skills e Workshop II

Tedesco avanzato (opzionale)

Stage II

TERZO ANNO DI PERCORSO



LAUREA TRIENNALE CON **LIMEC**
FASHION & LUXURY MANAGEMENT



UNA PROPOSTA DI LAVORO
COERENTE CON IL TUO PERCORSO

MARKETING PER L'ARTE E I BENI CULTURALI

Il percorso offre un'analisi approfondita del **mercato attuale e delle sue tendenze**, fornendo ai talenti le competenze necessarie per interpretare e influenzare dinamiche in costante cambiamento.

La **digitalizzazione** e le **nuove tecnologie** sono al centro di questa formazione, offrendo ai talenti l'opportunità di comprendere come utilizzare al meglio gli strumenti digitali per la valorizzazione e la promozione dei beni culturali. Attraverso l'integrazione di approcci innovativi, il percorso mira a preparare professionisti in grado di **adattarsi alle richieste del mondo digitale** senza compromettere l'integrità e l'importanza del **patrimonio artistico e culturale**.

I principali obiettivi del percorso sono:

- Comprendere le **dinamiche del mercato dell'arte e dei beni culturali** attraverso un'analisi approfondita delle tendenze attuali, dei modelli economici e delle influenze globali.
- Approfondire le **tecniche di marketing** per il settore culturale, includendo la **segmentazione del pubblico**, lo **sviluppo di marchi culturali** distintivi e l'implementazione di **strategie su misura** per opere d'arte e beni culturali specifici.
- Sviluppare competenze nella **progettazione e implementazione di strategie di comunicazione**, focalizzandosi su un linguaggio autentico e coinvolgente per trasmettere il valore culturale.

Le principali figure professionali in cui potrai identificarti sono:

**01 ESPERTO MARKETING
CULTURALE DIGITALE**

**02 CONSULENTE
INNOVAZIONE DIGITALE**

03 PROGETTISTA ESPERIENZE DIGITALI

PIANO FORMATIVO

PRIMO ANNO DI CORSO

Elementi di marketing

Database e CRM

Amministrazione aziendale

Incontri con realtà aziendali I

Storia dell'Arte e dei Beni Culturali I

Tecniche di comunicazione pubblica e relazioni con i media

Diritto e Gestione dei Beni Culturali I

Progettazione Siti Web

Outbound e Inbound marketing

Grafica e Video Editing

Social Media Management

Suite Google

English coaching I

Microsoft Excel Base

Spagnolo base

Senso religioso I

Soft skills e Workshop I

Tedesco base (opzionale)

Stage I

SECONDO ANNO DI CORSO

Tecniche di lead generation

Gestione aziendale

Incontri con realtà aziendali II

Storia dell'Arte e dei Beni Culturali II

Media Relations

Diritto e Gestione dei Beni Culturali II

Digitalizzazione e Restauro Virtuale

Analisi dei Mercati d'Arte

Scrittura Creativa per le Arti

Social Media Advertising

Progettazione di Esperienze Digitali Culturali

English coaching II

Microsoft Excel avanzato

Spagnolo avanzato

Senso religioso II

Soft skills e Workshop II

Sistema impresa

Tedesco avanzato (opzionale)

Stage II

TERZO ANNO DI PERCORSO



LAUREA TRIENNALE CON **LIMEC**
LINGUISTIC AND INTERCULTURAL MEDIATION



UNA PROPOSTA DI LAVORO
COERENTE CON IL TUO PERCORSO

DIGITAL PAINTING E FUMETTI

Il percorso vi condurrà attraverso un'esperienza formativa che fonde le competenze tradizionali dell'**arte** con le possibilità offerte dalla **pittura digitale** e dalla **narrazione visiva dei fumetti**.

Attraverso lezioni approfondite e pratiche guidate, acquisirete competenze tecniche di alto livello nell'utilizzo di strumenti digitali avanzati. Esploreremo la pittura digitale in tutte le sue sfaccettature, dall'**uso avanzato dei software** alla gestione virtuosa del colore. In parallelo, ci concentreremo sulla creazione di fumetti digitali, trasformando concetti narrativi in opere visive accattivanti e significative.

I principali obiettivi del percorso sono:

- Fornire ai Talenti competenze avanzate nella **pittura digitale** e nella **creazione di fumetti**, acquisendo padronanza nell'uso di software specializzati e strumenti digitali.
- Insegnare ai Talenti come tradurre idee e storie in **sequenze visive coinvolgenti** attraverso la creazione di fumetti digitali, sviluppando la capacità di comunicare concetti in modo visivamente efficace.
- Guidare i Talenti nell'uso efficace di **tecnologie digitali**, inclusi **software di pittura digitale, tavolette grafiche** e altri strumenti avanzati, preparandoli per le sfide del panorama artistico digitale.

Le principali figure professionali in cui potrai identificarti sono:

01 DIGITAL ARTIST

02 DIGITAL COMIC ILLUSTRATOR

03 DIGITAL ANIMATOR

PIANO FORMATIVO

PRIMO ANNO DI CORSO

Fondamenti di digital painting

Prospettiva I

Incontri con realtà aziendali I

Teoria dei colori

Tecniche pittoriche

Storia del fumetto Photoshop

Figura Umana Base

Studio dei materiali I

Character e Costume Design

Illustrazione editoriale

Environment design I

English coaching I

Microsoft Excel Base

Spagnolo base

Senso religioso I

Soft skills e Workshop I

Tedesco base (opzionale)

Stage I

SECONDO ANNO DI CORSO

Tecniche di digital painting

Prospettiva II

Incontri con realtà aziendali II

Illustrazione editoriale

**Photobashing e Matte
Painting**

3D sculpting

**Composizione e narrazione
visiva**

**3D modelling of characters
and environments**

Studio dei Materiali II

Environment Design II

English coaching II

Microsoft Excel Avanzato

Spagnolo Avanzato

Senso religioso II

Soft skills e Workshop II

Sistema impresa

Tedesco Avanzato (opzionale)

Stage II

TERZO ANNO DI PERCORSO



LAUREA TRIENNALE CON **LIMEC**
LINGUISTIC AND INTERCULTURAL MEDIATION



UNA PROPOSTA DI LAVORO
COERENTE CON IL TUO PERCORSO

MECCATRONICA E SISTEMI INTEGRATI 4.0

Il percorso forma Tecnologi in **elettronica e sistemi digitali 4.0**, risorse dall'alta formazione specialistica in grado di gestire dalla **progettazione meccanica** a quella di **impianti elettrici, schede elettroniche e sensori**, dallo studio e la realizzazione di **infrastrutture di analisi dei dati alle competenze di manutenzione** per tradurre questi ultimi in interventi migliorativi o risultati, puntuali e mirati. In un momento storico di transizione e potenziamento delle tecnologie, in cui **l'industria 4.0 e l'Industrial Internet of Thing** dettano il passo, la realizzazione di impianti smart progettati e realizzati sulla base delle esigenze delle aziende è il cardine per diventare e restare competitivi.

I principali obiettivi del percorso sono:

- Integrazione di **competenze meccaniche ed elettroniche** per progettare sistemi meccatronici avanzati.
- Formazione in **elettronica e sistemi digitali** per eccellere nell'elettronica industriale.
- Applicazione dei **principi dell'Industry 4.0** nelle soluzioni avanzate per i processi produttivi.
- Sviluppo di competenze di **progettazione meccatronica** per innovare nei componenti meccatronici.
- Approfondimento pratico delle **tecnologie dei sistemi digitali** nella Quarta Rivoluzione Industriale.

Le principali figure professionali in cui potrai identificarti sono:

01 TECNICO MECCATRONICO 4.0

02 PROGETTISTA ELETTRONICO (PCB)

03 3D DESIGNER PER PRODOTTI ELETTRONICI

PIANO FORMATIVO

PRIMO ANNO DI CORSO

Disegno Elettrico

Scienza dei materiali

**Sistemi e tecnologie di
produzione industriale**

Fondamenti di Matematica

Project work I

Incontri con realtà aziendali I

Elettrotecnica

Misure e metrologia

**Sistemi di automazione
industriale I**

Informatica industriale

Programmazione PLC

Disegno tecnico industriale

**Meccanica e tecnologia delle
macchine**

English coaching I

Microsoft Excel Base

Spagnolo base

Senso religioso I

Soft skills e Workshop I

Tedesco base (opzionale)

Stage I

SECONDO ANNO DI CORSO

**Sistema qualità e gestione
certificazioni**

**Processi e prodotti industriali
Industria 4.0: Esempi applicativi**

Project work II

Incontri con realtà aziendali II

Elettronica

**Sistemi di automazione
industriale II**

**Manutenzione e sistemi di
collaudo**

Laboratorio di macchine CNC

Progettazione elettronica

Laboratorio di Modellazione 3D II

Tecnologie robotiche

English coaching II

Microsoft Excel Avanzato

Spagnolo avanzato

Senso religioso II

Soft skills e Workshop II

Tedesco avanzato (opzionale)

Sistema impresa

Stage II

TERZO ANNO DI PERCORSO



LAUREA TRIENNALE CON **LIMEC**
SUSTAINABLE TECHNOLOGIES AND SMART
FACTORY 4.0



UNA PROPOSTA DI LAVORO
COERENTE CON IL TUO PERCORSO

MECCATRONICA PER LE BIOTECNOLOGIE INDUSTRIALI 4.0

Il percorso rappresenta un'opportunità unica di **esplorare le profondità della biologia molecolare** e di acquisire competenze avanzate nelle **tecnologie biotecniche**.

Nel primo anno, i Talenti si immergeranno nella chimica molecolare applicata, esplorando la reologia dei sistemi dispersi e i principi fondamentali della tecnica delle formulazioni.

Il secondo anno sarà dedicato all'**applicazione pratica** di queste conoscenze, con un focus sulla gestione industriale, gli aspetti normativi e la realizzazione di un progetto di ricerca integrato.

I principali obiettivi del percorso sono:

- Approfondire la conoscenza della **chimica molecolare**, della **reologia dei sistemi dispersi** e dei **polimeri**, gettando le basi teoriche per le applicazioni pratiche delle biotecnologie avanzate.
- Acquisire competenze pratiche nella **tecnica delle formulazioni**, nella gestione dei processi produttivi e nell'applicazione di metodologie avanzate di biochimica industriale.
- Integrare le conoscenze di **Data Integrity, GMP compliance e GLP** per garantire elevati standard di qualità nelle attività biotecniche.

Le principali figure professionali in cui potrai identificarti sono:

**01 RESPONSABILE DI QUALITÀ
E SICUREZZA**

**02 MANAGER DI PROGETTI
BIOTECNOLOGICI**

03 RICERCATORE IN BIOTECNOLOGIE

**Via del Convento, 1
24060 San Paolo d'Argon (Bg)**

jobsacademy.org